

# Wir schaffen Bewegung

Unser Ziel ist es, Gemeinden, Städten, Landkreisen und Regionen neue Zukunftsperspektiven für eine zielgerichtete, marktgerechte und nachhaltige Entwicklung aufzuzeigen und sie auf diesem Weg ein Stück zu begleiten.

## BERATUNGSLEISTUNGEN

Modernisierungsstrategien auf dem Weg zur Bürgerkommune

Nachhaltige Stadt- und Regionalentwicklung (Stärken-/Schwächenanalyse, Leitbild, Maßnahmenkatalog, Aktionspläne)

Projektmanagement: „Kümmerer auf Zeit“ in der Umsetzung/Sofortmaßnahmen

Interkommunale Zusammenarbeit

Marketing (Innenstadt, Erscheinungsbilder, Werbung, Events)

Wirtschaftsförderung (Bestandspflege und Investorenansprache)

Zusammenführung von Stadtmarketing und Lokaler Agenda 21

Soziale Stadt

Offene Planungsprozesse / Dialogplanung

Nachhaltige Dorfentwicklung

Impulsreferate, Seminare, Bürgerwerkstätten

Corporate Identity für kommunale Unternehmen

Interessiert an professioneller  
Programmbegeleitung?

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf:

IDENTITÄT & IMAGE Coaching AG  
Im Schloßpark Gern 2 · 84307 Eggenfelden  
Tel.: 087 21 / 12 09-0 · Fax: 087 21 / 12 09-19  
e-mail: [consult@identitaet-image.de](mailto:consult@identitaet-image.de)  
[www.identitaet-image.de](http://www.identitaet-image.de)

## Stimmen

### Bürgermeister



Josef Färber, 1. Bürgermeister Gemeinde Außernzell

„Herr Ziegler hat unsere Gemeinde Außernzell bei der Verwirklichung unseres Dorfladens, bei der Planung, Einrichtung, Sortiment, Werbung und auch betriebswirtschaftlich bestens beraten. Durch diese fachkundige Beratung wurde unser Dorfladen zum beliebten Nahversorger.“



Heinz Karg, 1. Bürgermeister Stadt Burglengsfeld

„Innerhalb von 2 Monaten hat es IDENTITÄT & IMAGE geschafft, nicht nur ein positives Klima für gemeinsame Anstrengungen zur Belebung der Innenstadt zu erreichen, sondern es wurden auch zahlreiche konkrete Maßnahmen erfolgreich umgesetzt.“

### Händlerschaft



„Ihre fundierten Kenntnisse im Bereich Marktanalyse, Bauplanung, Bauabwicklung, Warenangebot, Warenplatzierung und Marketing haben mir sehr geholfen.“

Anton Freudenstein,  
Einzelhändler Kirchbham



Franz Nagl, Einzelhändler Vilsbafen-Pleinting

„Über ein Jahrzehnt wurde ich von Ihnen in den Bereichen Standortmarketing, Werbung, POS-Aktionen, Markt-Standortanalyse, Sortimentsgestaltung, Mietvertragswesen, Ladenplanung und -einrichtung als auch betriebswirtschaftlich immer optimal und mit Erfolg beraten.“



Marianne Heller, WIFO-Wirtschaftsforum Burglengsfeld

„Seit Jahresbeginn läuft in unserer Heimatstadt Stadtmarketing und Stadtentwicklung unter professioneller Moderation ab. Die bisherigen Erfolge sind wichtig, aber nur durch eine kontinuierliche Arbeit sind nachhaltige Veränderungen möglich. Dazu brauchen wir auch die externe Unterstützung durch IDENTITÄT & IMAGE.“

## Citymanager auf Zeit

Kümmerer für eine  
lebendige Ortsmitte



## Machen statt Reden

Unsere Innenstädte verändern zunehmend ihr Gesicht und immer öfter zu ihrem Nachteil. Besonders der Strukturwandel im Einzelhandel geht auf Kosten der gewachsenen Ortskerne. Städtebaulich ist viel getan worden, um die Aufenthaltsqualität in den Zentren zu verbessern. Es genügt jedoch nicht, allein die „Hardware“ in Schuss zu bringen. Mindestens ebenso wichtig für eine anziehende Innenstadt ist die „Software“: pulsierendes Leben, attraktive Geschäfte, hervorragender Service, eine qualitätsvolle Gastronomie, sowie interessante Dienstleistungen. Analysen und Konzepte dafür gibt es genug.

## Der Engpass ist die Umsetzung

Wer übernimmt die Initiative, wer packt an, macht den Gewerbetreibenden Mut, weckt wieder Selbstvertrauen in die eigenen Kräfte? Wer dämpft aber auch überzogene Forderungen an Politik und Verwaltung, versachlicht heftige Debatten, spielt den Neutralen zwischen den Interessengruppen? Alles klassische Aufgaben für einen City Manager. Gerade Klein- und Mittelstädte sind in einem Dilemma. Der Bedarf ist zwar da, aber nicht genug Geld für eine qualifizierte Besetzung. Einen Ausweg bietet der „Kümmerer auf Zeit“ von IDENTITÄT & IMAGE.

## Ihr Vorteil

- Sofort verfügbares Profi-Wissen auf Abruf
- jahrzehntelange Praxiserfahrung im Einzelhandel
- zeitlich flexibles und kurzfristig kündbares Engagement
- keine neue Stelle und damit Entlastung des Haushalts

## Unser Versprechen

- Sofortmaßnahmen zur Steigerung der Attraktivität des Einkaufsstandortes innerhalb von drei Monaten
- Präsenz vor Ort
- Umsetzen vorhandener Gutachten und bewährter Ideen wo immer sinnvoll

## Unsere Leistungen



## Fallbeispiele

### Belebung der Innenstadt

Mit einer fantastischen italienischen Nacht auf dem Marktplatz startete das von IDENTITÄT & IMAGE geocoachte Wirtschaftsforum in Burglengenfeld in Zusammenarbeit mit der Stadt die italienische Woche „Bella Italia“.

45 Geschäfte und Dienstleister aus der Innenstadt beteiligten sich an dieser Werbeaktion. Tausende Bewohner der Stadt und des Umlandes ließen sich durch einen gemeinsamen einheitlichen Werbeauftritt, durch die vielen Aktionen und Angebote in die Innenstadt locken.



### Neustart Bauern- und Wochenmarkt



Mehr als nur „Einkaufen“ - eine Jahrhunderte alte Tradition wurde in Burglengenfeld im Rahmen der Innenstadtinitiative wiederbelebt. Mit 17 Marktständen, einem attraktiven Angebotsmix und saisonalen Aktionen belebt der „Neue Bauern- und Wochenmarkt“ wöchentlich die Innenstadt. Der Markt hat sich in kurzer

Zeit zu einem beliebten Treffpunkt und als Kaufkraftbringer für die Geschäfte in der Innenstadt entwickelt. IDENTITÄT & IMAGE errichtete den „Neue Bauern- und Wochenmarkt“ zusammen mit Erzeugern aus der Region.

### Nahversorgung- Dorfladen

Mit der Errichtung eines von der EU geförderten Dorfladens in der Gemeinde Außernzell wird die Nahversorgung der Bevölkerung mit Artikeln des täglichen Bedarfs und Produkte aus der Region gewährleistet. Die Lebensqualität der Einwohner, besonders für ältere Menschen wurde dadurch deutlich verbessert. Die Gemeinde wurde von der Planung bis zur Eröffnung des Dorfladens beratend begleitet.

## Aktives Leerstandsmanagement

Als Zwischenlösung vor einer dauerhaften Nutzung wurden unattraktiv aussehende Schaufenster und Räume an Kunsthandwerker und Gewerbetreibende vermittelt. Das gesamte Erscheinungsbild der Innenstadt profitiert durch die Zwischennutzungen. Offensive Ansprache von potenziellen Betreibern eröffnet neue Chancen, auch strukturelle Probleme zu lösen. Dazu erarbeitete IDENTITÄT & IMAGE ein innovatives Markthallenkonzept als inhaltliches Gerüst und führte eine Marketingkampagne bei ausgewählten Adressaten durch.

## Erlebnis Service



Die Geschäfte der Innenstadt als Teil eines großen und attraktiven Einkaufszentrums zu begreifen steckte hinter der Idee der Servicetage in Pfaffenhofen a.d.Ilm. Über 110 Einzelhändler und Gastronomen beteiligten sich an dem von IDENTITÄT & IMAGE initiierten und begleiteten Event. Eine gelungene Visitenkarte für Kompetenz und Leistungsfähigkeit der Innenstadt.

## Gemeinsamkeit mit Mehrwert

Die von IDENTITÄT & IMAGE koordinierte Neukonzeption des Burglengfelder Weihnachtsmarktes mit einer Vernetzung von Stadt, Wirtschaftsforum, Schulen, Kindergärten und Vereinen stellte ein gelungenes Beispiel für ein neues Wir-Gefühl in der Stadt dar. Die sehr positive Resonanz bei Besuchern wie Geschäftsleuten bestätigte diesen neuen Weg der Gemeinsamkeit.

## Faire Mieten

Für den Dialog zwischen Mietern und Vermietern von Geschäftsräumen vernünftige Zahlen und Fakten zu liefern war eine der Aufgaben einer Passantenfrequenzmessung in Memmingen. Das Thema zeitgemäßer Mieten wurde erfolgreich in die öffentliche Diskussion getragen und gibt der Innenstadtentwicklung neue Impulse.

